



COMMUNICATION  
AGENCY

## Кои сме ние?

Ние сме персонално ориентирана PR агенция, посветена на създаването на успешни и вълнуващи комуникационни кампании за нашите клиенти.

Нашата екипна сила се крие в ентузиазма, креативността и професионализма на нашите специалисти.

## Защо RED?

Защото в живота има моменти, когато е нужно да се изразим по-силно, да покажем своята сила и ентузиазъм.

Затова ние в RED Communication Agency вярваме в магията на червения цвят и го използваме като символ при създаване на кампании за нашите клиенти. Той привлича вниманието, запомня се лесно и не те оставя безразличен!

2

офиса

20+

активни клиенти

450+

кампании

150+

събития

**RED**

Public Relations  
& Media



Brand Strategy  
& Storytelling



Corporate Media  
& Public Affairs



Social Media & Digital  
Marketing

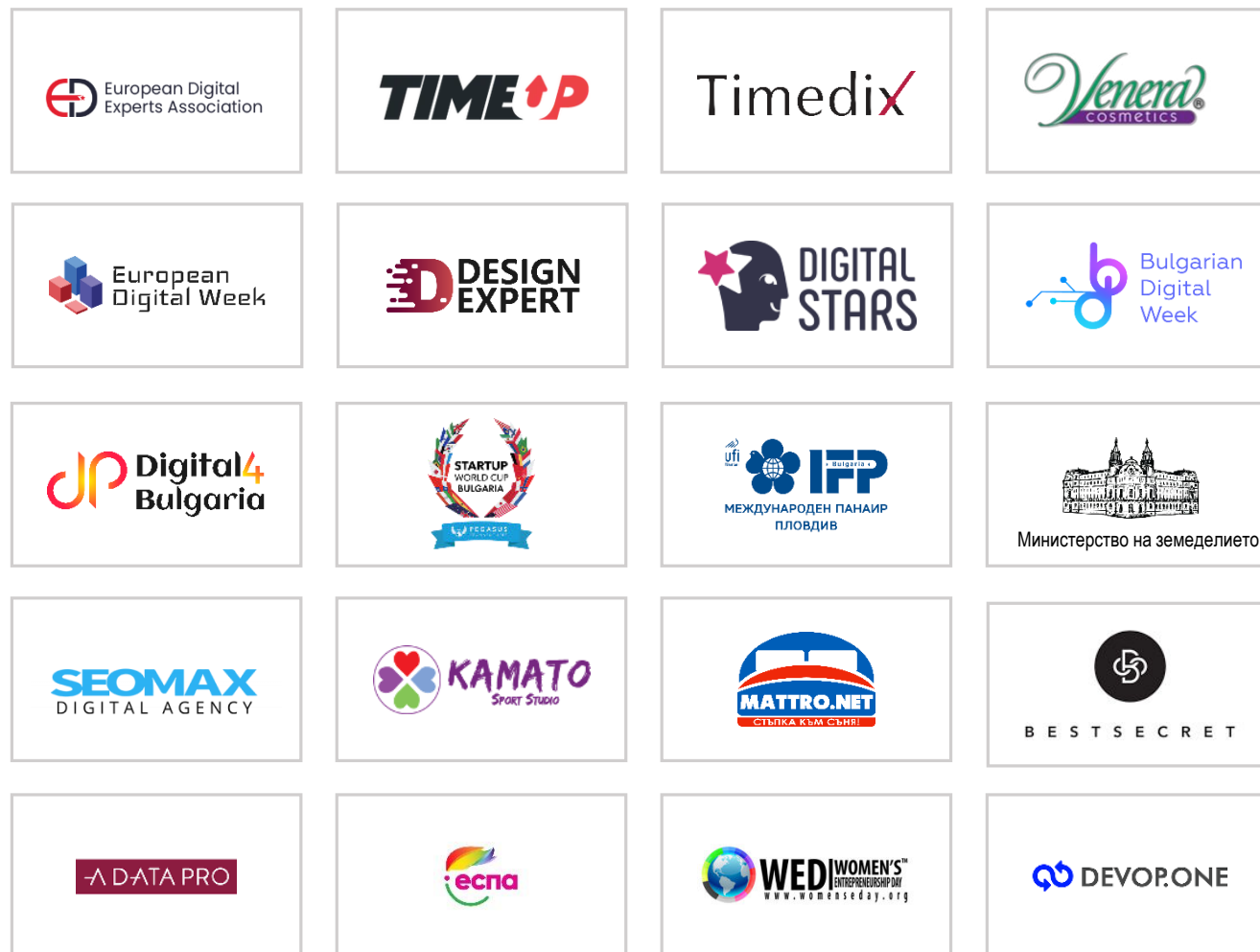


Events Management  
& BTL



Media  
Monitoring

**YOUR STORY.  
OUR PASSION.  
THINK RED.**



YOUR STORY.  
OUR PASSION.  
THINK RED.



### Министерство на земеделието

Проект: Digital4Agro  
Цел: Организиране, провеждане и популяризиране на конференция на тема Агро 4.0 Поглед в бъдещето  
Действия:

- Социални мрежи
- Медия комуникация
- Събитиен мениджмънт

### DevOp.One

Цел: Навлизане в страна и отразяване в национални медии  
Действия: Реализиране на тримесечна стратегия и отразяване в местни медии като Forbes Bulgaria, BloombergTV, Capital, Investor.bg, Manager.bg, Dnevnik.

**YOUR STORY.  
OUR PASSION.  
THINK RED.**

### Forbes

6 август 2021, 11:56

#### Откривател на таланти

DEVOP.ONE  
BRANDVOICE | Партньорска програма

Мирослав Димитров е управляващ директор на DEVOP.ONE. Компанията успешно се развива на местно ниво в България и създава ценни партньорства с големи европейски компании, готови да се възползват от най-добрите таланти на България и Източна Европа.



#### Избрано

29 май 2023, 8:00  
Основателите на Dronamics са загледани (снимки)



### MATTRO International

Цел: Навлизане на компанията на пазара в Румъния и утвърждаване на бранда у нас.

Действия:

- Комуникации и отразяване в национални и международни медии.
- Масова прес кампания за водещ продукт и USP
- Събитие в Букурещ
- Активационна демо кампания с матраци
- Кампания с инфлуенсъри

### Kamoto Sport

Кампании “Най-активна спортна зала на годината” и “Fit & Jumping Спортен Фестивал”

Действия:

- Организиране на събития в Пловдив
- Участие в кампания за награда “Най-активна спортна зала на годината”
- Медийна комуникация и отразяване на събитието
- Social Media комуникация и реклама
- Инфлуенс кампания със спортисти
- ATL & BTL кампании (Radio)




основана 2001  
**бапра**  
Българска асоциация  
на ПР агенциите

**БДВС**  
Българско дружество за  
връзки с обществеността



PR &  
Communication

 (+359) 887 115 666

 office@rca.bg

 Sv. Naum 13, Sofia

 Valko Shopov 2V, Plovdiv [HQ]

**YOUR STORY.  
OUR PASSION.  
THINK RED.**

[www.rca.bg](http://www.rca.bg)